

# Bienále divadelnej fotografie 2010

Správa pre médiá (Bratislava, 10.11. 2010)

## **Bienále divadelnej fotografie 2010 má svojich víťazov**

V novej budove Činohry Slovenského národného divadla sa 8.11. udeľovali ceny najlepším divadelným fotografom. Išlo o slávnostné vyhlásenie laureátov súťaže Bienále divadelnej fotografie, spojené s vernisážou výstavy súťažných fotografií. Ceny boli udelené v troch kategóriách.

Prvou bola Cena Grand Prix Bienále divadelnej fotografie, ktorú porota udelila Andrejovi Čaneckému za najlepšiu sériu fotografií z divadelnej inscenácie dramatisácie hry L. N. Tolstého: Anna Kareninová (Slovenské národné divadlo). Víťaz okrem iného získal aj darčekovú poukážku od spoločnosti STELLA Digital Printing Studio a možnosť samostatnej výstavy počas festivalu Nová dráma. Špeciálnu cenu pre divadlo, ktoré venuje najväčšiu pozornosť fotografickej dokumentácii svojich inscenácií, si odnieslo Alternatívne divadlo elledanse za sériu fotografií Nora Knapa z inscenácie Canto Hondo. Víťazom Študentskej ceny Bienále divadelnej fotografie sa stal Jakub Čajko, študent 3. ročníka bakalárskeho štúdia Katedry fotografie a nových médií Vysokiej školy výtvarných umení. Porota ho ocenila za najlepšiu sériu fotografií z opery Charlesa Gounoda Faust (Slovenské národné divadlo). O víťazoch z dvadsiatky prihlásených fotografov rozhodla porota v nasledujúcom zložení: Jana Hojstričová, fotografka a vedúca Katedry fotografie a nových médií Vysokiej školy výtvarných umení; Matúš Oľha, rektor Akadémie umení v Banskej Bystrici, režisér a fotograf; Jaroslav Prokop, fotograf a pedagóg na Fakulte multimediálnej komunikácie Univerzity Tomáša Baťu v Zlíne; Ctibor Bachratý, fotograf a Oleg Dlouhý, teatrolog a vedúci Oddelenia divadelnej dokumentácie, informatiky a digitalizácie Divadelného ústavu. Bienále divadelnej fotografie, ktorého vyhlasovateľom je Divadelný ústav Bratislava, prebieha v spolupráci s Katedrou fotografie a nových médií bratislavskej Vysokiej školy výtvarných umení a so Slovenským národným divadlom. Sponzormi podujatia sú STELLA Digital Printing Studio a Víno Fiala. Mediálnymi partnermi sú časopis kôd - konkrétne o divadle a [www.citylife.sk](http://www.citylife.sk).